



Analyser les enjeux de la transition numérique (cycle complet)



Tarif : nous contacter



10 jours

Objectifs de la formation :

- ▶ Identifier les enjeux digitaux au niveau de son activité
- ▶ Maîtriser les différents concepts et usages liés au digital pour une entreprise
- ▶ Assurer l'évolution numérique de son entreprise, association, organisation, etc...

Public concerné :

Chefs d'entreprises ou managers

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Financement :

CPF ou plan de formation de l'entreprise si salarié

Contenu :

Analyse des enjeux actuels du web et du niveau de transition numérique d'une entité (entreprise, association, organisation)

- ▶ comment gagner en visibilité pour attirer de nouveaux clients
- ▶ moyens et techniques du webmarketing
- ▶ Étude des outils et bonnes pratiques pour optimiser sa communication sur internet
- ▶ comparaison des différents supports de communication
- ▶ contrôle de l'e-réputation de son entreprise
- ▶ Etude des enjeux liés au référencement
- ▶ Établissement d'une feuille de route individuelle portant sur les compétences numériques
- ▶ Établissement d'une feuille de route de transition numérique pour une structure



Attestation de fin de formation



ANPEP APT 301 avenue Philippe de Girard 84400
ANPEP ISLE-SUR-LA-SORGUE 26 Boulevard Paul Pons 84800
ANPEP CAVAILLON 2 avenue Pierre Mendès France 84300



06.07.3128.73



entreprisesapt-anpep@orange.fr



www.anpep.fr