

E-commerce et communication en ligne (Cycle modulaire)



Tarif : 2900 €



10 jours

Objectifs de la formation:

- ▶ Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- ▶ Créer un catalogue de produits et de clients
- ▶ Animer la boutique en ligne

Public concerné:

Toute personne souhaitant développer une boutique en ligne, Responsables marketing, digital, communication, social média et community managers

Prérequis:

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Financement:

CPF ou plan de formation de l'entreprise si salarié

Contenu:

Définir des stratégies de e-commerce

- ▶ Connaître les modèles économiques du e-commerce et omnicanal
- ▶ Adopter les fonctionnalités des sites e-commerce
- ▶ Gérer le projet e-commerce et omnicanal

Générer du trafic et optimiser la conversion

- ▶ Analyser le parcours d'achat du client
- ▶ Actionner les leviers pour générer du trafic
- ▶ Utiliser les clés du e-merchandising
- ▶ Favoriser la conversion et la fidélisation

Développer l'omnicanal

- ▶ Déployer le m-commerce sur smartphones et tablettes
- ▶ Développer le social commerce sur les médias sociaux
- ▶ Définir les stratégies de commerce omnicanal
- ▶ Bâtir les plans d'actions e-commerce et omnicanal



Attestation de fin de formation



ANPEP APT 301 avenue Philippe de Girard 84400
ANPEP ISLE-SUR-LA-SORGUE 26 Boulevard Paul Pons 84800
ANPEP CAVAILLON 2 avenue Pierre Mendès France 84300



06.07.3128.73



entreprisesapt-anpep@orange.fr



www.anpep.fr